附件3

江苏省大学生优秀创业项目评估建议表

| 项目 | | 序号 | 评估内容 | 标  准  分 | 评  估  分 | 扣分说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 背  景  要  素  ︵  5  分  ︶ | 注册  时间 | 1 | 3年内已在本省行政区域内实施并登记注册。 | 一票否决 |  |  |
| 项目  背景 | 2 | 无违法违纪行为和未了结的法律、经济纠纷，合法用工、正常缴纳（含阶段性减免）社会保险。 | 一票否决 |  |  |
| 3 | 项目宏观、微观背景均符合国家相关产业政策导向。 | 3 |  |  |
| 4 | 有利于优化资源配置、经济增长与扩大就业。 | 2 |  |  |
| 市  场  评  估  ︵  15  分  ︶ | 营销  策略 | 5 | 目标市场定位准确。 | 4 |  |  |
| 6 | 营销计划合理、可操作性强。 | 4 |  |  |
| 市场  前景 | 7 | 产品或服务市场前景广阔，具备大范围占据市场的条件。 | 4 |  |  |
| 8 | 产品或服务在3年内可占据一定市场份额。 | 3 |  |  |
| 产 品  及 服 务  ︵  12  分  ︶ | 项目  优势 | 9 | 项目在某个行业或领域具有示范性和引领性。 | 3 |  |  |
| 10 | 产品或服务具有创新性、先进性及各种有利支撑条件，与同类相较具有优势。 | 3 |  |  |
| 11 | 技术和产品具有行业领先性或取得了自主专利等知识产权成果，能填补国内外空白。 | 3 |  |  |
| 技术  更新 | 12 | 技术周期性持续创新、研究开发。 | 3 |  |  |
| 投  资  规 模  ︵  8  分  ︶ | 出资或  股权  占比 | 13 | 登记注册至申报年度上年末实际出资额不低于3万元，且出资比例或所占股权不得低于30%。 | 一票否决 |  |  |
| 投资  总额 | 14 | 项目生产量、资金筹措能力与投资规模匹配度高。 | 2 |  |  |
| 原材料  供应 | 15 | 持续而充足的原材料供给，生产过程稳定，能有效避免生产能力闲置。 | 2 |  |  |
| 规模  经济 | 16 | 项目公司年/月平均生产、服务能力逐步提高。 | 2 |  |  |
| 17 | 规模生产、服务可导致单位产品的生产成本降低、赢利增加。 | 2 |  |  |
| 项  目  团  队  ︵  18  分  ︶ | 合法  拥有者 | 18 | 毕业5年内的国内、国（境）外毕业生、在校生。 | 一票否决 |  |  |
| 核心  团队 | 19 | 成员对目标市场、行业、产品熟悉度高，掌握核心或专业技术。 | 2 |  |  |
| 20 | 成员具备企业经营管理、融资与调拨能力等。 | 2 |  |  |
| 21 | 团队的工作理念一致、企业文化认同度高、较强的凝聚力、向心力。 | 2 |  |  |
| 股东  构成 | 22 | 股东社会征信良好、构成合理、决策高效、资金筹措能力强。 | 2 |  |  |
| 23 | 有为企业引入外部社会资源、辅导企业经营管理，帮助企业快速发展的投资人等。 | 2 |  |  |
| 人才  吸引 | 24 | 引进高层次人才或高技能人才。 | 4 |  |  |
| 技能  水平 | 25 | 经常组织员工参加培训、实训、研讨等活动，具备相关商业活动经验。 | 2 |  |  |
| 营销  能力 | 26 | 团队中具备市场开拓、营销能力强及相关经验的人员占20%以上。 | 2 |  |  |
| 规 划  和 效 益  ︵  18  分  ︶ | 战略  规划 | 27 | 企业发展规划清晰、科学、合理等。 | 4 |  |  |
| 商业  模式 | 28 | 商业模式可复制、可拓展，发展规划可行。 | 3 |  |  |
| 盈利  模式 | 29 | 以成立以来数据为基础，结合行业经验数据，建立未来3年盈利模型。 | 3 |  |  |
| 财务  指标 | 30 | 财务制度健全。 | 4 |  |  |
| 31 | 销售收入、收益率逐步递增。 | 4 |  |  |
| 风 险  防 控 ︵  6  分  ︶ | 风险  评估 | 32 | 对项目产品技术、财务、市场、融资、法律、宏观经济环境、道德等风险开展充分评估。 | 3 |  |  |
| 风险  处置 | 33 | 建立风险防控应对机制，防范创业风险。 | 3 |  |  |
| 社 会  效 应  ︵  18  分  ︶ | 带动  就业 | 34 | 直接带动就业人数达到1:4以上。 | 8 |  |  |
| 社会  价值 | 35 | 带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承等，促进重点群体就业创业。 | 3 |  |  |
| 赛事  参与 | 36 | 近3年，参加人社部门主办的创业大赛。 | 1 |  |  |
| 37 | 近3年，在市级及以上人社部门主办的创业大赛中获奖。 | 4 |  |  |
| 其他  效能 | 38 | 促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等。 | 2 |  |  |